

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДИНСКОЙ РАЙОН

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДИНСКОЙ РАЙОН
«ДОМ ТВОРЧЕСТВА СТАНИЦЫ ВАСЮРИНСКОЙ»

Социальные сети как инструмент в образовательной деятельности педагога дополнительного образования

Автор-составитель: Якубова Анна Евгеньевна,
педагог дополнительного образования

ст. Васюринская, 2021

1. Самопрезентация

Меня зовут Анна Якубова, я выпускница КГУКИ, педагог ИЗО и декоративно-прикладного искусства, мастер изделий из природного материала. В настоящее время работаю педагогом дополнительного образования в Доме творчества станицы Васюринской.

2. Тема выступления

Тема: «Instagram как инструмент в образовательной деятельности педагога дополнительного образования»

3. Цель выступления

Цель - познакомить с педагогическим опытом в работе с приложением Instagram (что я использую в приложении, чтобы привлечь детей для записи в объединение, какие формы публикаций я использую, приложения для обработки фото и видео).

4. Актуальность темы

Актуальность продиктована внедрением информационных технологий в сферу образования.

Ход выступления:

Благодаря интернету в современном обществе произошла трансформация границ образовательного процесса, что привело к развитию дистанционных форм обучения, дополняющих традиционное образование.

Instagram - бесплатное приложение, позволяющее снимать фотографии и видео, применять фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Приложение является одним из популярных приложений в мире. Данная социальная сеть позволяет общаться группе пользователей, объединенных общим интересом.

Моя страница в Instagram была создана в 2017 году, и она была далека от идеала и не была запланирована как образовательный контент. В дальнейшем я решила снимать короткие видео уроки по темам моей программы, это время совпало с ведением локдауна. Пришлось осваивать различные видеоредакторы, учиться монтажу, созданию фотоколлажей и т.д. Этот процесс очень захватил меня. В дальнейшем, публикации наполнились героями моих занятий. С согласия родителей, я стала публиковать процесс изготовления той или иной поделки, аппликации, рисунка моими учащимися.

Какие публикации я использую? В первую очередь это процесс создания поделки и итоговый результат, затем использую stories, которые дают увидеть

процесс в реальном времени. Также его я использую для анонса каких-либо новостей как в своем объединении, так и об интересных событиях, которые будут интересны моим подписчикам.

Я использую Instagram Reels, короткие видео, которые дают большой охват просмотров. Мне кажется, с этого момента страница ожила, ведь на каждой публикации видны живые и настоящие эмоции во время творчества. В своей работе над страницей я использую Android и ноутбук. Для обработки фото и видео я использую приложения для Android – Inshot, Capcut, Lightroom, Movavi.

В этом году, благодаря своей странице в Instagram, я набрала 70% состава моих групп. Свою работу в этом приложении я считаю положительной и эффективной.

Для того чтобы ваш блог был интересен я советую подойти организованно к созданию страницы используя эти советы:

Шаг 1. Определите цели и задачи блога

Перед тем как заводить блог в Instagram для образовательных целей, надо чётко сформулировать цели и задачи, которые вы собираетесь решать с его помощью, а также определить целевую аудиторию, для которой вы будете создавать контент в блоге. Ответы на эти вопросы помогут вам выбрать стилистику контента. Очевидно, что форматы подачи материала будут отличаться в зависимости от того, на кого вы ориентируетесь.

В моем случае, это учащиеся в возрасте от 7- 14 лет, педагоги, родители и все те, кому интересен мой блог.

Шаг 2. Разработайте контентный план курса

Возьмите рабочую программу своего объединения и проанализируйте её с тематической точки зрения. Ваша задача — наметить темы, которые можно представить в лёгкой и доступной форме. Формат социальных сетей диктует свои законы и правила, поэтому краткость, простота и ясность изложения сыграют вам на руку.

Теперь, когда вы определили, какие темы будете освещать в своём Instagram-блоге, составьте календарь постов: соотнесите во времени свои занятия по тем или иным вопросам с посвящёнными этим же вопросам постами.

Шаг 3. Расскажите о себе и создайте рубрикатор блога

Правила вежливого общения в интернете никто не отменял: сначала создайте несколько приветственных постов, которые расскажут вашим читателям

о том, что вы за человек, чем увлекаетесь, чем живёте. Пример одного из первых приветственных постов в блоге:

Чтобы вдохнуть в ваш Instagram-аккаунт жизнь, лучше, чтобы в нём появлялись и посты, посвящённые каким-либо иным аспектам, не имеющим прямого отношения к преподаваемой программе.

Примеры постов не про курс:

Соберите из круга тем, которым вы будете посвящать свои посты (например, «О профессии», «О научной работе», «Обо мне» и так далее), рубрикатор.

Для удобства распределите эти рубрики по дням недели: так вы получите контент-план на неделю. Например, с понедельника по среду вы размещаете посты по тематике вашего учебного программы, в четверг — «О профессии», в пятницу — с юмором, в выходные — что-то личное («Обо мне»).

Шаг 4. Не забывайте о красивой картинке

Instagram — соцсеть, в которой визуальная составляющая играет ключевую роль. Поработайте над визуальной концепцией вашего блога: определитесь с цветовой палитрой фонов, шрифтами, которые будете использовать. Блоги, решённые в едином стиле, выглядят эффектнее.

Конечно, для оформления постов вам понадобятся ваши фотографии. Лучше всего обратиться к профессионалам: найдите время на полноценную фотосессию.

Шаг 5. Работайте по плану

На первых порах относитесь к ведению блога как к ещё одной работе. Не «прогуливайте» — придерживайтесь намеченного контент-плана, делайте посты с той регулярностью, которую сами для себя установили. Залог успешного развития блога — не столько творчество, сколько дисциплина. Ожидания подписчиков лучше не обманывать.

Шаг 6. Будьте готовы к изменениям

В процессе развития блога цели и задачи, на которые вы ориентировались на первом этапе, могут измениться (и даже наверняка изменятся). Значит, придётся откорректировать и рубрикатор, и контент-план.

Такие изменения неизбежны и естественны, нужно быть готовым что-то менять, дорабатывать и переосмысливать контент.

5. Кратко о дальнейших шагах по теме

Планирую развивать страницу. Поменять визуал, систематизировать публикации и разнообразить страницу полезной информацией для детей, педагогов и родителей.

Как правильно оформить Инстаграм-аккаунт

